

Groene arbeidsvoorwaarden: De voordelen voor bedrijven en medewerkers

Whitepaper:

Van extraatje naar strategische noodzaak



Door: Harm Jan Lindaart

Senior consultant arbeidsvoorwaarden

Win-win voor bedrijf, medewerker en milieu

Bedrijven worden steeds meer afgerekend op hun duurzaamheidsinitiatieven. Niet alleen door klanten, maar ook door medewerkers. Dit artikel maakt duidelijk waarom groene arbeidsvoorwaarden belangrijk zijn in de huidige tijd, hoe je ze ontwerpt en hoe het aantrekkelijk maken van een bedrijf op duurzaamheidsgebied niet alleen goed is voor het milieu maar ook voor het behouden en aantrekken van getalenteerde medewerkers.

Waarom maakt dit een organisatie aantrekkelijker?

Groene arbeidsvoorwaarden weerspiegelen het groeiende milieubewustzijn en de maatschappelijke verantwoordelijkheid van bedrijven. Het aanbieden van groene arbeidsvoorwaarden laat zien dat een bedrijf zijn rol begrijpt in het verminderen van de ecologische voetafdruk. En het bevorderen van een gezondere planeet en zo het welzijn van hun medewerkers. Een hoger welzijn verhoogt op zijn beurt de medewerkersbetrokkenheid. Dit draagt bij aan een betere binding van talent, aangezien medewerkers geneigd zijn langer bij een bedrijf te blijven dat hun waarden deelt en ondersteunt. Dit geldt vooral voor de jongere generaties.

Het aanbieden van groene arbeidsvoorwaarden maakt een bedrijf ook aantrekkelijker voor potentiële medewerkers. In een competitieve arbeidsmarkt kan het feit dat een organisatie bijdraagt aan duurzaamheid, het verschil maken bij het aantrekken van nieuwe medewerkers.



Duurzaamheidsinitiatieven en groene arbeidsvoorwaarden zorgen dan ook voor een positieve bedrijfsreputatie. Zowel bij klanten als bij medewerkers. Zeker bij ethisch bewuste medewerkers die willen werken voor een organisatie die verder kijkt dan winst alleen. En die actief bijdraagt aan een duurzamere wereld.



Belang van groene arbeidsvoorwaarden

Op de eerste plaats zijn groene arbeidsvoorwaarden goed voor de planeet. Verder leveren groene arbeidsvoorwaarden winst op het gebied van gezondheid en welzijn. Groene arbeidsvoorwaarden gaan vaak hand in hand met een gezondere werkomgeving. Dit kan variëren van groene kantoren met planten, gezondere en actievere medewerkers tot het verbeteren van de luchtkwaliteit en de verlichting. Een gezondere werkomgeving leidt tot minder verzuim en arbeidsongeschiktheid.

Win-win voor bedrijf, medewerker en milieu

Investeren in groene arbeidsvoorwaarden levert daarnaast ook financiële voordelen op voor zowel medewerkers als werkgevers. Bijvoorbeeld door het stimuleren van het gebruik van milieuvriendelijke, duurzame transportmiddelen of het aanmoedigen van thuiswerken.

Verder komt er steeds meer wetgeving voor bedrijven. Deze verplicht hen te werken aan groene arbeidsvoorwaarden. Zo streeft de Europese Green Deal naar een klimaatneutraal Europa tegen 2050. Hierin staan regels die bedrijven aansporen om transparant te zijn over hun milieuprestaties.

Ontwerpen van groene arbeidsvoorwaarden vereist strategisch alignment

De vraag is waar je begint met het vergroenen van arbeidsvoorwaarden. Uitgangspunt is dat arbeidsvoorwaarden de onderneming ondersteunen in het bereiken van de doelstellingen. Zorg er daarom voor dat arbeidsvoorwaarden hierop afgestemd zijn.

Wat is het businessmodel van de onderneming en welke arbeidsvoorwaarden maken je hierbij succesvol? Betrek vervolgens ook de voorkeuren van medewerkers bij het (her)ontwerp van het pakket aan arbeidsvoorwaarden. Dan zorg je ook vanuit dat perspectief voor alignment en zorg je ervoor dat je investeringen in arbeidsvoorwaarden het meeste rendement opleveren.



Verder zijn er nog een paar ontwerpcriteria waarover een besluit moet worden genomen. Zo is er de vraag hoe dwingend je als onderneming wil omgaan met groene arbeidsvoorwaarden. Wil je dit zonder dwang doen en medewerkers vooral een keuze geven? Dan moet je proberen om ze te verleiden door het aantrekkelijk te maken. Of wil je medewerkers geen keuze geven en de groene arbeidsvoorwaarden opleggen? Dit vereist een grondige discussie met diverse stakeholders. En uiteindelijk een scherpe keuze voor wat je als onderneming wil bereiken en wil zijn. En soms is er geen keuze omdat de wetgeving al iets voorschrijft.

Win-win voor bedrijf, medewerker en milieu

Nog een vraag is of je de groene arbeidsvoorwaarden wil beperken tot het werkdomein of dat je hierbij ook het privéleven van de medewerker betreft. Zo kun je er als onderneming voor kiezen om mee te betalen aan het verduurzamen van het huis van de medewerker, een duurzame financiële instelling stimuleren voor geldzaken of medewerkers belonen voor een groene wandelvakantie zonder vliegtuig.



Hoe krijg je medewerkers mee?

Om groene arbeidsvoorwaarden effectief te implementeren, is een holistische benadering noodzakelijk. Denk daarbij aan het identificeren van duurzame doelstellingen, het creëren van bewustwording en het integreren van milieuvriendelijke praktijken in alle aspecten van de bedrijfsvoering. Een stapsgewijze aanpak, ondersteund door duidelijke communicatie en betrokkenheid van het personeel, is cruciaal.

Medewerkersbetrokkenheid kun je op verschillende manieren organiseren:

- Betrek medewerkers bij besluitvormingsprocessen met betrekking tot duurzaamheidsinitiatieven. Luister naar hun suggesties en feedback, waardoor een gevoel van eigenaarschap ontstaat
- Organiseer bewustwordingscampagnes om het belang van groene arbeidsvoorwaarden te communiceren. Gebruik interne communicatiekanalen en organiseer evenementen om het personeel te informeren.
- Bied training en educatieve programma's aan over duurzaamheid, milieubewustzijn en de impact van groene arbeidsvoorwaarden op de medewerker en de maatschappij.
- Creëer incentives die medewerkers belonen voor hun bijdragen aan groene initiatieven, zoals energiebesparing of afvalvermindering.
- Zorg voor (digitale) platforms waar medewerkers ideeën kunnen delen, ervaringen kunnen uitwisselen en samenwerken aan duurzaamheidsprojecten.



Inspiratie voorbeelden

1. Flexibel werken: stimuleer thuiswerken om het woon-werkverkeer te verminderen en de CO2-uitstoot te verminderen.

2. Duurzaam transport: biedt kortingen aan voor medewerkers die kiezen voor milieuvriendelijke transportmiddelen zoals fietsen, elektrische auto's of het openbaar vervoer.

3. Milieuvriendelijke pendelopties: faciliteer carpooling en biedt voorzieningen voor medewerkers die met de fiets naar het werk komen.

4. Duurzame lunchopties: introduceer biologische, lokale, vegetarische en seizoensgebonden voedselopties in bedrijfskantines.

5. Introductie van een ecobonus: biedt financiële prikkels aan voor medewerkers die actief bijdragen aan het verminderen van de ecologische impact van het bedrijf.

6. Verduurzaming subsidies: biedt subsidies aan medewerkers die ervoor kiezen hun woningen te verduurzamen.

7. Vitaliteitsprogramma's: ontwikkel programma's gericht op gezonde en duurzame levensstijlen voor medewerkers.

8. Groene pensioenregelingen: integreer duurzame beleggingsmogelijkheden in het pensioenplan van het bedrijf.

9. Groene erkenning: erken en beloon teams die succesvolle duurzaamheidsprojecten implementeren binnen het bedrijf.

10. Groene kantoren: creëer groene kantoorruimtes met planten en natuurlijke elementen om de luchtkwaliteit te verbeteren en stress te verminderen.

11. Educatieve workshops: organiseer workshops over duurzaamheidsthema's en betrek experts om medewerkers te informeren over milieuvriendelijke praktijken.

12. Herbruikbare kantoorartikelen: vervang wegwerpartikelen op kantoor door herbruikbare alternatieven, zoals mokken, waterflessen en lunchboxen.

13. Milieuvriendelijke bedrijfsevenementen: organiseer bedrijfsevenementen met aandacht voor duurzaamheid, zoals het verminderen van afval en het gebruik van herbruikbare materialen.

Iets verder weg van directe arbeidsvoorwaarden:

1. Energie-efficiënte apparatuur: upgrade kantoorapparatuur naar energiezuinige modellen en moedig medewerkers aan om apparaten uit te schakelen wanneer ze niet in gebruik zijn.

2. Milieuvriendelijke verpakkingen: geef de voorkeur aan leveranciers die milieuvriendelijke verpakkingsmaterialen gebruiken en moedig ook medewerkers aan om herbruikbare tassen te gebruiken.

3. Afvalrecyclingprogramma's: implementeer een uitgebreid afvalrecyclingprogramma op kantoor en moedig medewerkers aan om deel te nemen.

4. Digitale documentatie: moedig het gebruik van digitale documentatie aan om papierverbruik te verminderen.
