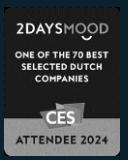


2DAYS MOOD

Introductie



 **Endorsed internationally**
By Leadership & Management experts
Daniel Pink and Viktor Lioman



Floreren door werkplezier!

In de missie om werkgeluk wereldwijd te verspreiden, helpt 2DAYSMOOD bedrijven bij het creëren van de meest positieve werkcultuur aan de hand van een simpele en leuke meetmethode. Dit doen we mensgericht, simpel en datagedreven met een enthousiast team van professionals.



Van een kopje leed naar een bron van werkplezier

In 2015 zag Jan Pronk, oprichter van 2DAYSMOOD, hoe bezuinigingen op koffie tot veel ontevredenheid en een negatieve sfeer op de werkvloer leidde. Deze situatie benadrukte de noodzaak van een innovatieve manier om werkgeluk en medewerkerstevredenheid effectiever en real-time te meten. Zo ontstond het idee voor 2DAYSMOOD, een simpele methode om de stemming op de werkvloer constant te monitoren.

Momenteel hebben we een database van 500+ gevalideerde vragen die jouw organisatie kan gebruiken om het werkgeluk te meten!

[Verder lezen](#)

Wat verstaan we onder werkgeluk?

Werkgeluk verwijst naar de mate waarin medewerkers tevredenheid, voldoening en positieve emoties ervaren in hun werk. Het omvat een gevoel van zinvolheid, betrokkenheid, en welzijn op de werkplek.

Het meten van werkgeluk is cruciaal omdat werkgeluk een directe invloed heeft op zowel de prestaties van medewerkers als de algehele organisatie. Het biedt inzicht in specifieke gebieden die aandacht nodig hebben. Door werkgeluk te meten, kun je gericht acties ondernemen om de werkervaring van medewerkers te verbeteren. Dit stelt organisaties in staat om datagedreven beslissingen te nemen en de effectiviteit van deze acties te evalueren.



2DAYSMOOD in het kort

2DAYSMOOD helpt organisaties bij het meten en analyseren van werkgeluk. Ons wetenschappelijk onderbouwd platform stelt HR-teams in staat om met gemak en precisie facetten van werkgeluk, zoals medewerkerstevredenheid, betrokkenheid, loyaliteit en specifieke HR-thema's te onderzoeken en doeltreffend te verbeteren.

Eén platform voor HR en medewerkers

We maken het middels ons platform zo eenvoudig, leuk en effectief mogelijk om enerzijds ervoor te zorgen dat jouw medewerkers de vragenlijsten blijven invullen. En anderzijds ervoor te zorgen dat de antwoorden in een helder en intuïtief dashboard weergegeven worden.

Waarom 2DAYSMOOD?

- ✔ **Continue feedbackloop**
Meet emoties, tevredenheid, betrokkenheid, drijfveren en loyaliteit via pulse-enquêtes.
- ✔ **Gebaseerd op wetenschap**
Ons meetmodel en vragenmodules zijn wetenschappelijk gevalideerd en ontwikkeld met o.a. de Universiteit van Utrecht.
- ✔ **Flexibel en verbonden**
Eenvoudig aanpasbaar en configureerbaar voor elke organisatie, met naadloze integratiemogelijkheden voor jouw HRM en communicatiesystemen.
- ✔ **Datagedreven inzicht en vergelijkingen**
Toegankelijke dashboards met alle data trends voor meer inzicht in werkgeluk van medewerkers in de eigen organisatie en in vergelijking met andere organisaties.

Wat is onze aanpak?

Bij 2DAYSMOOD draait onze aanpak om het creëren van een positieve en betrokken werkomgeving door middel van een datagedreven en mensgerichte methode. Wij combineren slimme technologie met een persoonlijke benadering om continu inzicht te krijgen in het werkgeluk van medewerkers.

Onze werkwijze omvat:

- ✔ **Continu meten** door gebruik te maken van korte, wekelijks/maandelijkse vragenlijsten.
- ✔ **Data-analyse voor inzicht** met verzamelde data op een duidelijke manier, waardoor leidinggevenden en HR-professionals direct inzicht krijgen in trends en aandachtspunten.
- ✔ **Mensgerichte benadering** afgestemd op de behoeften van zowel individuen als teams, ondersteund door onze Employee Happiness experts.
- ✔ **Gebruiksvriendelijke technologie** intuïtief ontworpen zodat iedereen binnen de organisatie betrokken blijft bij het verbeteren van de werkomgeving.

Wat bieden wij aan?

Eén platform dat real-time inzicht in de aandachtspunten van werkgeluk in jouw organisatie geeft. Functionaliteiten die ons platform te bieden heeft zijn:

😊 **Basismodules**

De kern van het product vormt een MTO (ook wel *nulmeting*) om een momentopname en de aspecten om aan te werken te ontdekken. Deze bevat een stemmingsmeting (Russell's Circumplex Model), de eNPS, en 15 drijfveren van werkgeluk (Employee Happiness Model).

😬 **Impactmodules**

Verdiepende vragenlijsten op onderwerpen uit de basismodules en specifieke HR thema's (bv. sociale veiligheid, onboarding, verzuim, verloop).

😬 **Trends en analysemogelijkheden**

Toegang tot een data-dashboard met intuïtieve grafieken/diagrammen, inzichtelijk per bedrijfsonderdeel over verschillende periodes. Daarnaast kan je doorfilteren op (demografische) groepen en is er slimme AI-assistentie voor het analyseren en samenvatten van open antwoorden.

😊 **Support voor datagedreven acties**

Ondersteuning en advies bij het bedenken van doelgerichte acties op basis van de data.



Verdiepende vragenlijsten

De uitkomsten van de nulmeting geven inzicht waar je als organisatie staat en waar ontwikkelpunten liggen. Je kan er bij ons vervolgens voor kiezen om die ontwikkelpunten verder te onderzoeken aan de hand van *verdiepende vragen*. Je stuurt dan niet meer diezelfde nulmeting uit, maar specifieke vragen gerelateerd aan het ontwikkelpunt.

Voorbeeld: Uit de nulmeting blijkt dat er een algehele negatieve *stemming* heerst en dat men de drijfveer *interne communicatie* onvoldoende vindt. Je wil uiteraard graag weten waar dit vandaan komt.

Je kiest er voor om in die maanden daarna wat vaker vragen uit te sturen die alleen te maken hebben met de *stemming* en *interne communicatie*. Zo meet jij efficiënt en krijg je een duidelijk beeld zodat je doelgericht aan de slag kan.

[Verder lezen](#)



✔ Alle data komt in een overzichtelijk, actiegericht en intuïtief dashboard. Ons dashboard biedt de mogelijkheid om tot 6 lagen diep te filteren.

✔ Alle antwoorden zijn **100% anoniem**. Zo stimuleren we open en eerlijke antwoorden.

✔ Medewerkers kunnen de enquête **via mail, hun telefoon, een app, of een QR-code invullen**. Daarnaast kan je 2DAYSMOOD ook integreren met **Microsoft Teams** of **Slack**.

✔ De verschillende meetmomenten worden weergegeven als trends, waardoor je een duidelijk beeld krijgt hoe werkgeluk zich binnen jouw organisatie ontwikkelt.

Onze klanten

We werken momenteel met meer dan 200 organisaties samen die internationaal zijn verdeeld. De grootste klant telt 20.000+ man terwijl de kleinste klant 10 man telt. Je kan daarom altijd bij ons terecht, ongeacht grootte, locatie, of andere factoren.

Benieuwd naar klantverhalen?

[Klantverhalen 2DAYSMOOD](#)

"De look en feel is happy en de data binnen 2DAYSMOOD is bruikbaar! Door de continue feedback en uitsplitsing in teams weet je heel gericht wat je kunt verbeteren."

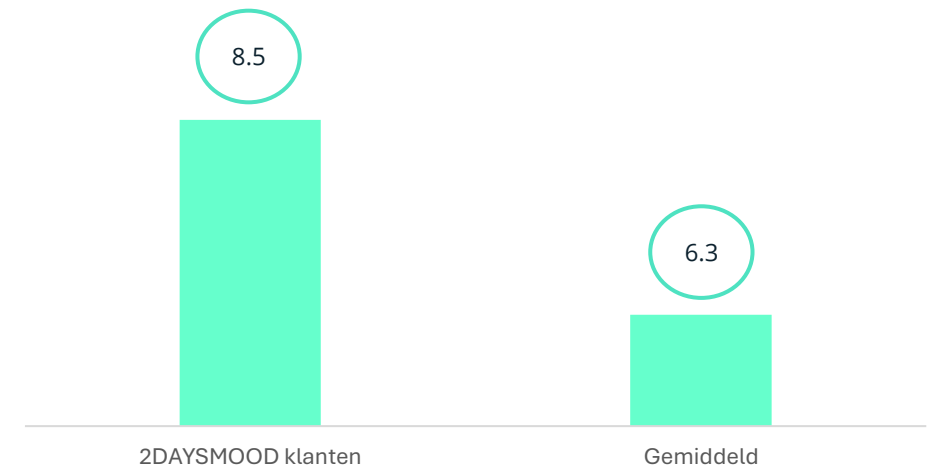
Rita Blankenberg

Gemeente Alphen aan den Rijn

2DAYSMOOD's klanten scoren gemiddeld hoger op hun eNPS

Uit een onderzoek op het gebied van de eNPS bleek dat de klanten van 2DAYSMOOD een stuk hoger scoren op de eNPS dan het landelijk gemiddelde (gebaseerd op de data van *Integron*). De eNPS van 2DAYSMOOD klanten was ruim 10 punten hoger dan gemiddeld. Dit laat zien dat organisaties die actief werkgeluk meten en acties inzetten op basis van data, gemiddeld een loyaler en meer betrokken medewerkersbestand hebben.

eNPS 2DAYSMOOD klanten - 2023



Wat past het beste bij mijn organisatie?

Elke organisatie is anders. En elke organisatie heeft ook andere behoeften. De een kan bijvoorbeeld meer waarde hechten aan traditioneel meten terwijl de ander op zoek is naar progressief meten. Bij 2DAYSMOOD houden we daar uiteraard rekening mee.

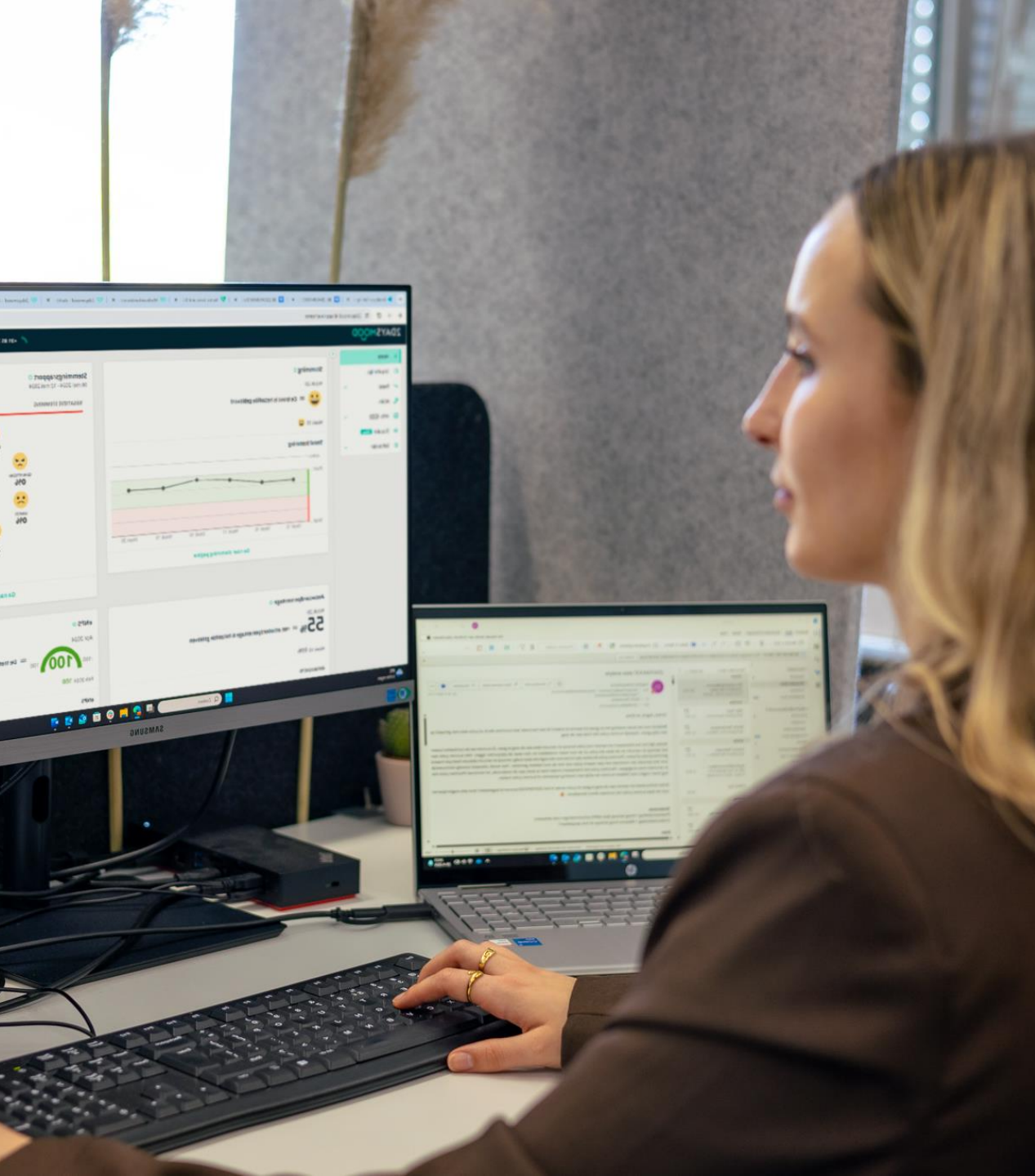
We geven je in een persoonlijk gesprek graag advies over hoe jij als organisatie aan de slag kan gaan met 2DAYSMOOD. Dit gesprek biedt tevens de mogelijkheid voor een prijsindicatie en andere vragen.

Specialisten per sector

Daarnaast zien we ook dat elke sector unieke behoeften heeft. Zo staan overheidsorganisaties bijvoorbeeld voor andere uitdagingen dan organisaties in de zorgsector. Daarom krijg je tijdens het opstartproces met 2DAYSMOOD begeleiding van een specialist die specifiek kennis heeft van jouw sector.

[Plan een adviesgesprek](#)





Begeleiding vanuit 2DAYS MOOD

Je staat er niet alleen voor. Bij 2DAYS MOOD krijg je vanaf het begin een vaste Employee Happiness Consultant toegewezen die als contactpersoon fungeert. Deze collega helpt je in de eerste periode om er voor te zorgen dat je klaar bent voor het eerste meetmoment. Zaken waar de consultant jou bij helpen zijn o.a.:

- ✓ Scope en ambities definiëren
- ✓ Betrekken van je organisatie
- ✓ Communicatie naar medewerkers
- ✓ Inrichten van het dashboard
- ✓ Opzetten van de eerste meting
- ✓ Bespreken van de uitkomsten van de eerste meting
- ✓ Meedenken over wat volgende stappen zouden kunnen zijn (o.b.v. de uitkomsten)

Daarnaast bieden we ook verschillende trainingen aan die de organisaties ondersteunen in het vormen van een strategische werkwijze.

We helpen je graag verder!

Benieuwd geworden naar meer informatie? Schroom dan niet om een demo te plannen met een van onze productadviseurs. In dit gesprek zoomen we eerst in op de context van jouw organisatie.

Vragen die je kan verwachten zijn:

- ✓ Hoe veel medewerkers telt jouw organisatie?
- ✓ Heb je al eerder een MTO uitgevoerd?
- ✓ Wat zijn jullie uitdagingen?
- ✓ Waar wil je heen als organisatie?

Vervolgens leggen we onze werkwijze uit en nemen we jullie mee in praktische voorbeelden, een voorbeeldsurvey, het dashboard, en nog veel meer.

Plan een demo

2DAYSMOOD



Mathijs van Alphen

Productadviseur

+31 6 25 13 78 11

mathijs@2daysmood.nl

www.2daysmood.nl

Meer lezen?



Klantverhaal: Hoe de gemeente Alphen aan de Rijn werkgeluk vergroot op basis van data



Webinars, beurzen en events waar je 2DAYS MOOD terug vindt



Ontdek onze nieuwe AI-assistent voor het samenvatten van ontvangen open antwoorden